

Miquel de Moragas i Spà



És doctorà en filosofia a la Universitat de

Barcelona amb una tesi sobre semiòtica i comunicació de masses (1974) i és catedràtic emèrit de teoria de la comunicació a la Universitat Autònoma de Barcelona. Ha ocupat diversos càrrecs a la UAB, entre els quals, director del Departament de Teoria de la Comunicació (1976-1978), degà de la Facultat de Ciències de la Comunicació (1978-1980 i 1982-1984), vicerector d'investigació (1986-1990), fundador i director de l'Institut de la Comunicació (InCom-UAB) (1997-2009) i director del Centre d'Estudis Olímpics (1988-2009). És investigador de l'InCom-UAB i del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura; professor de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, i president de l'Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Ha publicat diversos manuals de teoria i sociologia de la comunicació, i nombrosos estudis de semiòtica, polítiques de comunicació, noves tecnologies, comunicació i cultura de masses, esport i olimpisme, com ara *Cultura, símbols i Jocs Olímpics: la mediació de la comunicació* (1992); *La televisió pública a l'era digital* (2000), amb Emili Prado, o *Interpretar la comunicació. Estudios sobre medios en América y Europa* (2011).